

В 2011 году Сеть полностью перешла на цифровой формат

# МОСКОВСКИЙ ТЕЛЕФОНИСТ





# Сеть в цифровом формате

Тезисы доклада генерального директора ОАО МГТС Сергея Иванова на годовом собрании акционеров

## Уважаемые акционеры!

2011 год для МГТС стал годом полного завершения реконструкции Сети и доведения её уровня цифровизации до 100%. Впервые было применено уникальное технологическое решение, которое с существенным сокращением сроков и затрат позволило завершить полный перевод Сети на цифровой формат. Уже в декабре 2011 года все абоненты Москвы были обеспечены технической возможностью перейти на 10-значный план нумерации. МГТС стала первой компанией в отрасли, которая подготовила сеть такого масштаба к переходу на единые правила набора номеров, выполнив все требования Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Одновременно с цифровизацией началась масштабная модернизация медной инфраструктуры по технологии GPON. Это позволило компании принять участие в реализации значимых для Москвы проектов, таких как внедрение системы видеонаблюдения в местах массовых скопления граждан, в подъездах и во дворах, комплексное обеспечение школ быстрым и безопасным Интернетом. Для абонентов МГТС технология GPON открывает доступ к телевидению высокой чёткости, услугам видеонаблюдения, пожарной охраны, видеозвонков, телеметрии и другим интерактивным сервисам.

Оптические технологии уже стали решающим преимуществом при заключении контрактов в госсекторе, повысив в разы процентную долю данных проектов в общей структуре оборота компании. МГТС вошла в список лидеров поставщиков услуг по госзаказу.



Сергей Иванов: «Компания встречает юбилейный год решением масштабных и амбициозных задач, сравнимых по значимости с внедрением телефонии в России»

МГТС реализовала ряд важных проектов в сфере информационных технологий



люди могут пользоваться своим прежним, привычным номером телефона.

В 2011 году МГТС запустила сервис «Баланс лицевого счёта», благодаря которому клиенты получают по телефону информацию о состоянии счёта в режиме реального времени. Сервис позволяет контролировать динамику начислений, производить своевременную оплату услуг связи и узнавать о возможных способах оплаты. Услуга «Баланс лицевого счёта» предназначена для всех абонентов МГТС и предоставляется им бесплатно.

В марте 2011 года сайт [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru) зарегистрирован как средство массовой информации.

МГТС стала эксклюзивным поставщиком справочной информации по Московскому региону для интернет-проекта «Яндекс.Справочник», подписав договор о сотрудничестве с компанией «Яндекс».

По итогам года МГТС вошла в топ-10 стратегических телекоммуникационных компаний России.

Таким образом, в 2011 году компания, модернизируя и развивая сеть, реализуя лучший клиентский опыт, укрепила базу для подключения новых абонентов и расширения линейки предоставляемых услуг.

и одним из крупнейших операторов на оптовом рынке. Бренд МГТС – один из самых известных и узнаваемых среди москвичей.

МГТС сохраняет высокие темпы телефонизации столицы – в отчётном году удовлетворены 95 тыс. заявок на установку телефонов, из них почти 27 тыс. – это заявки от населения. Таким образом, на конец 2011 года количество ОТА достигло 4 млн 397 тыс. На рынке пользователей квартирных телефонов компания занимает лидирующее положение. 96% квартирных телефонов нашего города подключены к линиям МГТС.

Существенное преобладание абонентов квартирного сектора ставит перед МГТС определённые социальные задачи, на выполнение которых направлена тарифная политика компании, а также совершенствование форм и методов обслуживания абонентов.

Абонентская база корпоративных клиентов МГТС характеризуется положительным приростом, установка новых линий компенсирует отключения в результате переезда, реорганизации, образования новых юридических лиц. Удельный вес номерной ёмкости, используемой для обслуживания корпоративных клиентов, в отчётном году составил более 18%.

На конец 2011 года к МГТС присоединено 180 операторов связи. Пропуск входящего и исходящего трафика при взаимодействии с альтернативными и мобильными операторами связи осуществлялся по 237 тыс. точек присоединения.

В 2011 году МГТС продолжала укреплять свои позиции на рынке широкополосного доступа в Интернет. К концу 2011 года абонентская база услуг доступа в Интернет в сегменте населения превысила 413 тыс. абонентов (для сравнения: годом ранее их было 335 тыс.).

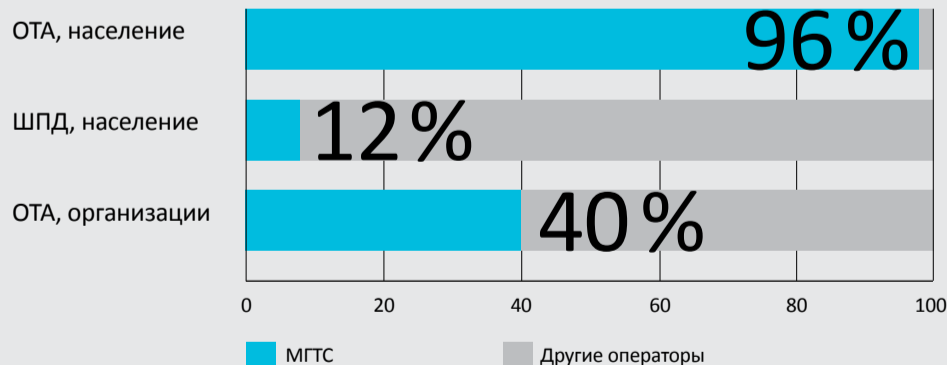
## По итогам года МГТС вошла в топ-10 стратегических телекоммуникационных компаний России

В 2011 году МГТС реализовала ряд важных проектов в сфере информационных технологий, которые не только повысили уровень сервисного обслуживания, но и способствовали успешной оптимизации бизнес-процессов.

Одним из значимых проектов 2011 года стало объединение девяти абонентских баз в единую биллинговую базу Foris Fix. Этот процесс позволил каждому клиенту компании получать информацию о балансе телефонного счёта, оплачивать услуги связи, подключать или отключать дополнительные сервисы, а также совершать ряд других операций в любом из 23 центров продаж услуг связи МГТС.

Благодаря цифровизации Сети появилась возможность сохранения номера за абонентом: при смене места жительства

## Доля МГТС на рынке Москвы в 2011 году



Источник: «Рустелеком», ОАО МГТС



МГТС – поставщик «Яндекс.Карты»



Сеть ввела систему Foris Fix



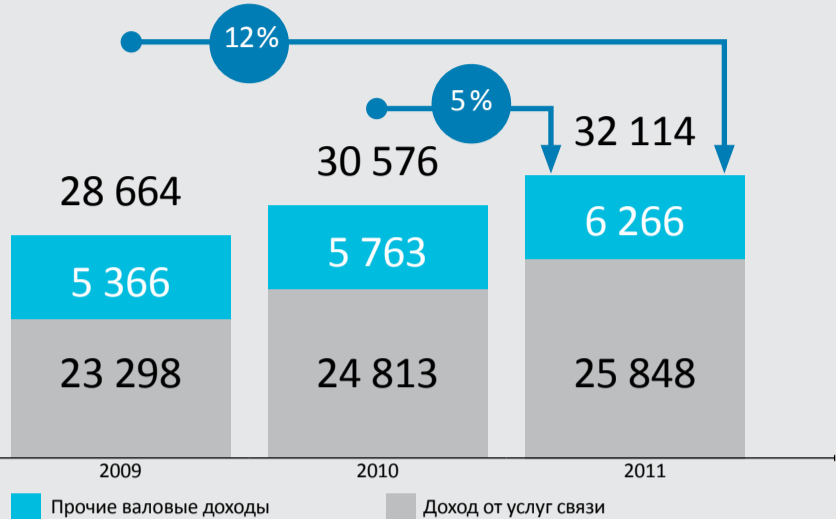
Реализована программа противодействия хищению телефонного кабеля



Сергей Иванов представил министру связи и массовых коммуникаций Игорю Щёголеву медиатор ЗПН



### Выручка от реализации, млн руб.



Существенное влияние на увеличение числа интернет-пользователей оказало активное внедрение волоконно-оптической технологии GPON в новостройках и переключение абонентов на индивидуальные линии, широкая линейка ценовых предложений и обширный диапазон скоростей доступа в сеть, услуга triple-play (одновременное подключение телефонии, доступа в Интернет и цифрового телевидения). В конкурентной борьбе за абонента компания проводила акции, направленные не только на привлечение, но и на удержание пользователей Интернета. Для абонентов были разработаны уникальные пакетные предложения, в том числе по услугам телефонной связи.

На рынке мобильной справки/сервиса 2011 год показал, что МГТС по-прежнему лидирует в данном сегменте. Справочно-сервисная служба 009 входит в топ-10 контент-провайдеров ОАО «МТС» и ОАО «ВымпелКом».

### Развитие сети

Развитие сети абонентского доступа на основе технологии GPON – эволюция программы цифровизации сети МГТС. Волоконно-оптическая инфраструктура будет доведена до каждого городского объекта, до каждого



Оптические технологии уже стали решающим преимуществом при заключении контрактов в госсекторе

абонента и интегрирована в ранее созданное компанией ядро IMS.

По итогам 2011 года общая смонтированная ёмкость телефонной сети достигла 4,9 млн номеров. Компания сохранила потенциал органического роста за счёт увеличения абонентской базы. Число задействованных номеров за год увеличилось на 36,5 тыс. и на конец года составило 4,4 млн. Коэффициент использования номерной ёмкости сети оценивается в 90,9%.

Реконструкция проходила с сохранением номера абонента в коде 495 и переводом из кода 495 в код 499 при минимальном изменении последних семи цифр номера. В ходе переключения аналоговых АТС на цифровые Общество продолжало решать проблему спаренных телефонов.

С целью расширения каналов взаимодействия с абонентами в дополнение к традиционным абонентским залам компанией был введён в действие дистанционный канал приёма заявок на установку телефонных аппаратов. В 2011 году данная услуга начала предоставляться также и абонентам – юридическим лицам. Дистанционный канал позволяет потенциальным абонентам подать заявку на установку телефона и заключить договор об оказании услуг местной телефонной связи без личного посещения клиентского зала центра услуг связи: по телефону или через Интернет. Анализ показал, что более 50% всех поступивших заявок на новую установку приходится на долю дистанционных.

Одновременно с традиционной телефонией Общество развивало и другие виды телекоммуникационных услуг, в частности, предоставление высокоскоростных каналов доступа в Интернет по существующим телефонным линиям с применением технологий ADSL. Общее количество каналов, подключённых к сети ШПД, на конец отчётного года составило 920 тыс. единиц.

### Доходы

В 2011 году получена выручка в размере 32 млрд 114 млн руб., что на 5,0% выше уровня 2010 года. Основную часть выручки (80,5%) составляют доходы от предоставления услуг связи.



## 4500 школ Москвы подключила к Интернету компания МГТС

По сравнению с 2010 годом доходы от услуг связи увеличились на 1 млрд 34 млн рублей, или 4,2%. Данный результат был достигнут за счёт:

- увеличения с 1 января 2011 года тарифов на услуги местной телефонной связи для всех категорий пользователей;
- заключения во втором полугодии договора на предоставление услуг доступа в Интернет и передачи данных с Департаментом информационных технологий города Москвы;
- продвижения на рынок услуги широкополосного доступа в Интернет для физических и юридических лиц.

### Текущие расходы

Затраты на производство и реализацию продукции в 2011 году незначительно снизились по сравнению с 2010 годом и составили 21 млрд 871 млн руб. Полученный результат – это следствие последовательной реализации мер по контролю за операционными расходами.

Благодаря планомерной работе достигнуто сокращение управленческих расходов, сумма которых в отчётном году снижена относительно 2010 года на 10,5%, или 353 млн руб., в том

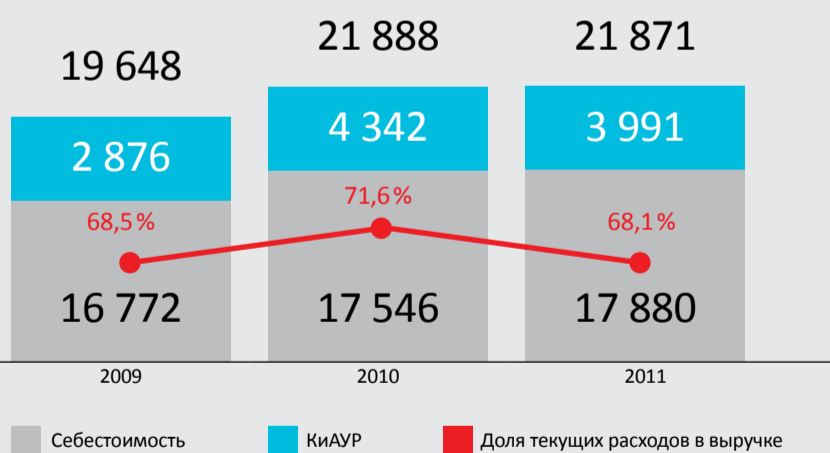
числе за счёт сокращения расходов на административный и управленческий персонал, маркетинг и рекламу, техобслуживание и ремонт гражданских сооружений, а также на аренду помещений вследствие сокращения арендуемых площадей.

В то же время:

- вследствие роста тарифов увеличились расходы на энергию и коммунальное хозяйство на 5,9%;
- в связи с оформлением права собственности МГТС на линейно-кабельные сооружения связи на территории города Москвы на 63,6%, или 146 млн руб., возросли юридические расходы;
- на 12,1% выросли прочие расходы: на подготовку кадров в связи с внедрением технологии GPON, на технический аутсорсинг по подключению и технической поддержке абонентов ШПД.

Следует отметить, что в рамках проводимой в компании политики повышения эффективности закупочной деятельности и оптимизации расходов экономия от закупочной деятельности по итогам конкурентных процедур, проведённых в 2011 году, составила 1 млрд 338 млн руб., или 11,2% от базовой стоимости закупок по операционной и инвестиционной деятельности.

### Текущие расходы, млн руб.



Председателю СД АФК «Система» Владимиру Евтушенкову доложили о начале строительства сети GPON



Названы новые «Московские мастера»



МГТС – интернет-провайдер школ



Подведены итоги конкурса детских рисунков



## Капитальные вложения

В 2011 году МГТС завершила цифровизацию сети за счёт применения медиаторов плана нумерации – специального комплекса оборудования, обеспечивающего взаимодействие аналоговых АТС с IP-сетями.

Параллельно компания запустила проект по модернизации сети на основе технологии GPON. Реализация данного проекта существенно повлияла на основные показатели инвестиционной деятельности 2011 года в сравнении с предыдущим периодом.

Суммарный объём инвестиций в основной капитал в отчётном году составил 5 млрд 47 млн руб. Введено в эксплуатацию основных производственных фондов на сумму 2 млрд 433 млн руб.

Финансирование инвестиций в отчётном году полностью осуществлялось за счёт собственных средств.

## Задолженность по кредитам и займам

В 2011 году, как и ранее, особое внимание уделялось стабильности финансового положения Общества.

Наиболее актуальными задачами финансовой деятельности Общества в отчётном году были:

- контроль за ликвидностью Общества;
- повышение эффективности использования оборотных средств.

За последние годы деятельность Общества сопровождается поступательным ростом операционного чистого денежного потока, который в 2011 году составил 12,4 млрд руб.

По итогам 2011 года задолженность компании составляла 32 млн руб., которую Общество полностью погасило в январе 2012 года.

## Персонал

Одна из важнейших составляющих успешной деятельности компании – квалифицированный персонал.

За отчётный год списочная численность персонала сократилась на 6,1% и на конец 2011 года составила 8982 сотрудника.

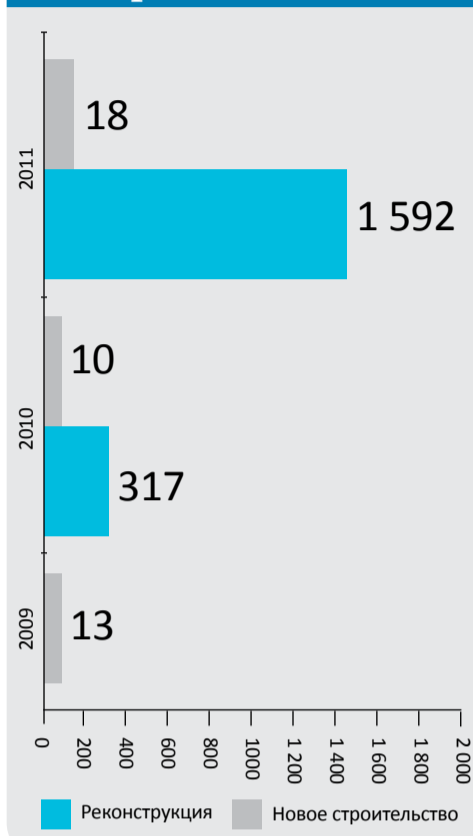
Динамика численности обусловлена высвобождением персонала в связи:

- с реконструкцией (цифровизацией) сети;
- оптимизацией бизнес-процессов и структуры управления;
- автоматизацией производственных процессов;
- повышением производительности труда.

Общая сумма израсходованных средств на персонал МГТС в 2011 году составила 6 млрд 466 млн руб.

Рост средней заработной платы работников по сравнению с 2010 годом составил 18,7%. Подобный эффект достигнут за счёт

## Темпы реконструкции и нового строительства, тыс. абонентских номеров



запланированного повышения заработной платы работников, оптимизации численности штата, а также вследствие досрочной выплаты премиального вознаграждения по итогам 2011 года ввиду изменившейся мотивационной политики.

В целях дополнительной мотивации в течение года премировались работники, участвующие в продвижении и предоставлении доступа к услугам: Интернет от МГТС, продажа комплектов МТС, «СТРИМ ТВ», реклама на единых счетах ОАО МГТС.

На социально-экономическую поддержку работников и бывших работников (пенсионеров МГТС) в 2011 году израсходовано более 62 млн руб.

Компания проводит мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для труда и отдыха работников, формирование положительного имиджа «предпочтительного работодателя».

ОАО МГТС присвоено звание «Привлекательный работодатель – 2011» как перспективной, открытой компании, занимающей прочное положение на рынке.

## Показатели эффективности

МГТС удалось завершить отчётный год с хорошими финансовыми результатами, подтверж-



Премия Васильева – одна из лучших традиций МГТС

дающими устойчивое развитие Общества.

По результатам деятельности 2011 года доходы в расчёте на одну линию увеличились на 3,5%.

Рост отдачи и производительности труда работников демонстрируют показатели: прибыль на работника (без учёта переоценки финансовых вложений), выросшая на 7,4%, и количество линий на работника, которое в 2011 году составило 490 линий на человека, что на 4,9% выше показателя 2010 года.

## Финансовые результаты

Подводя основные итоги прошедшего года, обращая ваше внимание на финальные результаты:

- выручка Общества составила 32,1 млрд руб.;
- расходы по обычным видам деятельности – 21,9 млрд руб.;
- расходы от прочей операционной деятельности – 1,7 млрд руб.;
- налог на прибыль и аналогичные платежи – 2,4 млрд руб.;
- чистая прибыль к распределению – 6 млрд 125 млн руб.

На финансовый результат деятельности компании в 2011 году существенное влияние оказали отчисления в резервный фонд под обесценение финансовых вложений в ценные бумаги (акции ЗАО «ОТС МГТС») в размере 1 млрд 513 млн руб.

Показатель рентабельности по прибыли от продаж в отчётном году вырос на 3,5 п.п. и составил 31,9%, рентабельности по чистой прибыли – 19,1%.

## Рыночная капитализация

За 2011 год рыночная капитализация Общества незначительно выросла (+0,9%) и на конец года составила 1 млрд 355 млн долл. США.

Несмотря на то что основная масса долевых ценных бумаг компании сконцентрирована в руках инвесторов, которые не проводят с ними активных операций на фондовом

# 8982

## сотрудника работает в МГТС

рынке, акции МГТС продолжают торговаться на внебиржевом рынке отечественных торговых площадок.

## Заключение

Основные направления деятельности 2011 года будут сохранены. Основным технологическим проектом МГТС в 2012 году станет развитие волоконно-оптической сети GPON. Масштабность решаемых задач позволит обеспечить сотни тысяч домохозяйств Москвы доступом к услугам связи по оптике. Продолжится развитие сети NGN (Next Generation Network) и интеграция её оборудования в единую инфраструктуру под управлением ядра IMS. Реализация этого направления позволит создать чёткую и ясную пользовательскую среду, которая упростит и ускорит развёртывание новаторских IP-приложений и услуг: цифровой телефон, видеосвязь, высокоскоростной широкополосный доступ в Интернет (до 100 Мбит/сек), социальное и цифровое интерактивное телевидение (качество HD, 3D), подключение охранно-пожарной сигнализации и телеметрии, доступ к городским и федеральным, локальным и целевым информационным ресурсам. В 2012 году мы ожидаем прироста числа пользователей услуг телефонии. По нашим прогнозам, увеличатся темпы притока пользователей ШПД за счёт использования гибкой тарифной политики и широкого диапазона скоростей.

МГТС встречает юбилейный год решением масштабных и амбициозных задач, сравнимых по значимости с внедрением телефонии в России. Новая оптическая технология не только сформирует в столичном регионе новый транспорт для телекоммуникационных услуг, но и заложит прочный фундамент для дальнейшего успешного развития компании.



Сеть поддержала День города



МГТС – партнёр школьных олимпиад



Услуга видеонаблюдения от МГТС



Мэр столицы Сергей Собянин узнал о переводе 100% абонентов на цифровую связь